

# Nilfisk Innovation Day 2017

1001 Meter über dem Meer war Nilfisk mit innovativem Ausblick zu erleben. Denn Anfang April fand auf der Zistelalm hoch über Salzburg der Nilfisk Innovation Day 2017 statt. Er ist speziell auf Nilfisk blue line-Fachhändler ausgerichtet. Dieses Jahr haben wieder sehr viele Händler aus ganz Österreich diese Veranstaltung besucht.

Nilfisk mit innovativem Ausblick erleben“ war der Leitfaden dieser Händlerveranstaltung. Schon bei der Anfahrt mit dem Shuttlebus durch den Wald des Salzburger Gaisbergs fiel der Alltag ab. Oben auf der Zistelalm angekommen hatte man einen Ausblick über das ganze Salzburger Umland. „Perfekt um unseren Partnern eine Perspektive in die Zukunft zu geben. Unser Ziel ist es, weiterhin in Wachstum zu investieren und unsere Angebote den Kunden noch verständlicher zu machen. Der Blick auf das profitable Wachstum des vergangenen Jahres zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Wilfried Hochleitner Marketingleiter der Nilfisk GmbH Österreich bei seinen Eröffnungsworten zum Nilfisk Innovation Day. Die Nilfisk Fachhändler haben Innovationen aus dem Bereich Hochdruck, Sauger und Bo-

den- reinigungsmaschinen erlebt, die sie nicht vermutet hätten. Im Bereich Hochdruck wurde die neue Heißwasserserie MH 3, 4, 5 und 6 vorgestellt. Weiters gab es einen Hinweis auf das breite Programm der stationären Hochdruckreinigung – Nilfisk bietet hier kein Produkt von der Stange, sondern eine maßgeschneiderte Lösung auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt. Das Unternehmen ist auch davon überzeugt, dass seine Industriepumpen zu den langjährigsten und zuverlässigsten Pumpen auf dem Markt gehören. Um diese Überzeugung zu unterstreichen, bietet Nilfisk auf Hochdruckpumpen der blue line Serie eine Garantie von drei Jahren.



Martin Führer, Geschäftsführer der Nilfisk GmbH Österreich, freute sich über die gelungene Veranstaltung

Perfekt in das charmant-rustikale Ambiente der Zistelalm nahe der Stadt Salzburg eingebettet waren beim Innovation Day die Reinigungs- und Saugergeräte von Nilfisk

**Gefahrstoff Staub – Anforderungen an moderne Sicherheitssysteme.** Dieses Thema stand bei der Veranstaltung im Vordergrund, und im Anschluss an den Bodenreinigungsvortrag wurde die neue Nilfisk SC 6000 – die neueste Generation batteriebetriebener Aufsitz-Scheuersaugmaschinen – vorgestellt. Dank ihrer effizienten und gleichzeitig ressourcenschonenden Arbeitsweise erzielt die Nilfisk SC 6000 ein hervorragendes Reinigungsergebnis bei niedrigen Gesamtkosten – einfach ausgedrückt: „Einfach in der Anwendung, effizient in der Reinigung“. Im Anschluss an die Produktpräsentationen hatten die Händler die Möglichkeit, die neuen Maschinen zu begutachten bzw. live zu erleben.

Die stationären Hochdruckreiniger kommen als kleines Kraftwerk an der Wand in immer mehr Kfz-Werkstätten sehr gut an: (v.l.) Alexander Istinger, Verkaufsleiter Handel der Nilfisk GmbH Österreich, Sascha Nina Keller, Produktmanagerin Bodenreinigung, Jörg Wolf, Product Manager Industrial and Safety Vacuum Systems, Wilfried Hochleitner, Marketingleiter der Nilfisk GmbH Österreich und Martin Seitz, unter anderem Product Manager für Hochdruckreiniger, Consumer und Car Wash




Probefahrten wie bei einem attraktiven Fahrzeugmodell auf der Automesse war bei der Nilfisk SC 6000 angesagt: Das Gerät sorgt für die effiziente Reinigung großer Flächen



Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl von „Die Impulsgeber“ sorgte unterhaltsam und kompetent für Denkansätze zur noch besseren Kundenbetreuung

Ein weiteres Highlight dieser Veranstaltung war der Vortrag von Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl, Expertin in Sachen Marketing der Firma „Die Impulsgeber“. Sie überzeugte in einem interessanten Vortrag zum Thema „Kunden-SERVICE-Qualität – Die Extrameile von morgen!“ Maria-Theresa Schinnerl punktete mit Fachwissen, den nötigen Praxisbeispielen und ihrem souveränen, strahlenden Auftreten. Was in erster Linie daran lag, dass die Tourismus-Expertin selbst lebt, worüber sie in ihren Seminaren und Workshops spricht. Und sie schaffte es immer wieder, ihre Leidenschaft und ihr Bewusstsein für perfekte Servicedienstleistung auf die Zuhörer zu übertragen. Beim abendlichen Essen hatten die Händler noch die Möglichkeit sich über den innovativen Tag zu unterhalten und sich untereinander auszutauschen.

„Ein gelungener Tag, der zum Fixpunkt im Nilfisk Veranstaltungskalender werden wird“, so Martin Führer, Geschäftsführer der Firma von Nilfisk GmbH Österreich. 

Die Produktmanager aus der Zentrale in Bellenberg präsentierten mit ihren Kollegen aus Österreich auch das umfangreiche Programm an Reinigungs- und Saugergeräten



monochrom

Gas-Analyse  
inklusive Hybrid-Spül-Kit  
inklusive Recycle-Guard

3 JAHRE GARANTIE mit Wartungsvertrag

Klimaservicegerät R1234yf  
Art.-Nr. TM AC ASC 5500 RPA

WM TROST Fahrzeugteile

## Cool bleiben!

monochrom – Die Marke für Profis

Von Klimaservicegerät bis hin zu Klimaanlage-Reinigungsgeräten: monochrom bietet eine umfangreiche Auswahl – in Profiqualität und zu attraktiven Preisen. Bei Fragen steht Ihnen Ihr Außendienstmitarbeiter gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen unter [www.wm-trost.at](http://www.wm-trost.at) oder telefonisch in Ihrem Verkaufshaus:

Wien · Tel. 01 25033-160 | Perchtoldsdorf · Tel. 01 25138-160 | Asten · Tel. 07224 65441-160 | Salzburg · Tel. 0662 872707-160 | Innsbruck · Tel. 0512 365262-160 | Feldkirchen bei Graz · Tel. 0316 711112-160 | Klagenfurt · Tel. 0463 21517-160

